

Plano de Ações Educação e Formação Financeira 2020

DIREÇÃO DE OPERAÇÕES DE MERCADO - DOM

BOLSA DE VALORES DE CABO VERDE | ASA, PRAIA

17/09/2020

Índice

1. ENQUADRAMENTO -----	3
2. PLANO DE AÇÕES -----	4
3. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO -----	5
4. RECURSOS NECESSÁRIOS -----	5
5. PARCEIROS -----	5
5. SEGUIMENTO E AVALIAÇÃO -----	5

1. ENQUADRAMENTO

Após a última crise financeira mundial a Educação e a Literacia financeira ganharam um espaço grandioso na consolidação e na sustentabilidade dos principais sistemas financeiros mundiais. Tem sido consensual que é fundamental os investidores estejam não só bem capacitados em termos do conhecimento dos Instrumentos Financeiros, mas também que consigam tomar decisões fundamentadas e ponderadas.

Foi neste quadro que as Nações Unidas, traçou como um dos ODS “Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos”.

A nível nacional o próprio Governo de Cabo Verde, dando seguimento aos ODS, prioriza o Capital Humano como um dos Pilares do Plano Estratégico de Desenvolvimento Sustentável (PEDS), definindo entre outras Áreas Estratégicas a Inclusão social, a Educação e Ensino Superior, a Ciência, a Tecnologia e a Inovação e a Formação Profissional.

Igualmente, a **BVC através do seu Plano Estratégico (2017/2020) traçou o Programa de Educação e Literacia Financeira como prioritário (top 3) para a concretização dos principais objetivos estratégicos** definidos que são o aumento sustentável da Liquidez do Mercado e o aumento da Qualidade dos Processos, Produtos e Serviços do mercado.

Assim, nos últimos a BVC, tendo tomado conhecimento do estudo efetuado pelo Banco de Cabo Verde, na qual se confirmou o baixo nível de Educação e Literacia financeira em Cabo Verde, vem reforçando cada vez mais o seu papel na massificação e desbravamento dos conceitos básicos sobre os Mercados financeiros, realizando em quase todos os cantos do país, Fóruns, Workshops, Seminários, Palestras, Cursos de curta duração etc, destinados a distintos *targets*, mas com especial foco nos estudantes, quadros dos operadores de bolsa e dos emitentes, investidores e público em geral.

É neste sentido que, considerando ainda a situação do Covid-19 em Cabo Verde e o novo normal que se avizinha o presente Plano de Ações de Educação e Formação Financeira para 2020, enquadra-se na linha do que vem sendo realizado nos últimos anos. O anexo 1 apresenta o Plano Detalhado das Ações de Educação e Formação.

Face às limitações internas e externas, **para o ano de 2020, prevê-se a realização de 07 ações (gratuitas), com audiência global estimada em cerca de 294 participantes** a serem realizadas através de Plataformas Digitais e/ou Presenciais.

2. PLANO DE AÇÕES

#	Natureza/Designação da Ação	Público Alvo	Ilha/Região/Cidade	Espaço/Local realiz.	Data Início
1	Torneio da Bolsa comemoração Global Money Week	Estudantes Universitários	Nacional	Plataforma Digital	16/03/2020
2	Palestra "Mercado de Capitais: Que Produtos e Como funciona?"	Técnicos AGMVM	Praia	Presencial	14/08/2020
3	Webinar "Como financiar a sua empresa através da Bolsa de Valores?"	Responsáveis financeiros de (potenciais) emitentes e Empresários,	Nacional	Plataforma Digital	12/11/2020
4	Webinar "Mercado de Capitais: Que Produtos e Como funciona?"	Estudantes Universitários (Gestão, Economia e Finanças)	Nacional	Plataforma Digital	19/11/2020
5	Webinar "Mercado de Capitais: Que Produtos e Como funciona?"	Operadores e Mandatários de Bolsa, Agentes Bancários	Nacional	Plataforma Digital	26/11/2020
6	Webinar Utilização das Plataformas de Bolsa: Sifox Portal, Sifox Deal, POS e BOLSA DIRETO	Mandatários e Operadores de bolsa	Nacional	Plataforma Digital	07/12/2020
7	Webinar "A Supervisão e Regulação do Mercado de Capitais na era das FINTECH"	Professores, Estudantes Universitários, Juristas e Consultores	Nacional	Plataforma Digital	17/12/2020

3. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

- Propõe-se que todo o Processo Promocional que vai desde criatividade, divulgação, inscrições e confirmação das presenças seja efetuada e garantida pela DMCI.
- Em termos de canais e metodologias de promoção, sugere-se sejam utilizados, o Site Corporativo, redes Sociais, convite por e-mail Às Direções de RH das Instituições que fazem parte do publico alvo, contacto direto (telefone) etc.

4. RECURSOS NECESSÁRIOS

Para a execução do Plano serão necessários os seguintes recursos:

- Equipa do Projeto e Formadores internos capacitados. Tendo em conta que as ações serão realizadas através de Plataformas digitais, antes da Confirmação do calendário final das ações será garantido aos Formadores Formações específicas sobre “Técnicas de Comunicação e Formação através de Plataformas Digitais”
- Material didático, publicitário e diversos
- Auxilio técnico de IT / DMCI (com uma simulação a ser feita com pelo menos 1 semana a cada Formador)

5. PARCEIROS

A BVC deverá contar com a parceira de Distintos Parceiros, nas quais mantém Protocolos de Cooperação ou relações de Proximidade, com destaque para:

- Banco de Cabo Verde
- AGMVM
- PROFIN
- AJECON
- OEJ.JUVENTUDE
- Estabelecimentos de Ensino Superior
- OPACC

5. SEGUIMENTO E AVALIAÇÃO

- Antes e durante as Ações, a BVC irá garantir o acompanhamento, a avaliação das ações tendo em vista a melhoria contínua.